

“FanFests Accesibles para todos”



Propuesta para el Concurso Iberoamericano de Innovación en Turismo Deportivo.

Categoría: Innovación inclusiva y accesible.

Instituciones organizadoras:

San Luis Potosí capital

ONU Turismo

Red Latinoamericana de Turismo Deportivo

Participante:

Mag. Nicolás Raffo Menoni

Enero 2026

Índice:

1. Nombre del proyecto	Pág. 3
2. Organismos responsables del proyecto	Pág. 3
3. Datos de contacto	Pág. 3
4. Resumen del proyecto	Pág. 4
5. Contexto, justificación y diagnóstico del problema	Pág. 5
6. Objetivos de la propuesta	Pág. 12
7. Resultados esperados, actividades del proyecto y evaluación	Pág. 13
8. Evaluación de la propuesta	Pág. 15
9. Cronograma	Pág. 15
10. Presupuesto	Pág. 16

Anexos:

Anexo 1 – Mapeo de partes y actores interesados	Pág. 18
Anexo 2 – Propuesta de Check list operativo para FanFest	Pág. 19
Anexo 3 – Pictogramas de referencia	Pág. 22

1. Nombre del proyecto.

FanFests accesibles para todos.

2. Organismo / organización responsable del proyecto

Se trata de una iniciativa conjunta entre San Luis Potosí capital, la Red Latinoamericana de Turismo Deportivo y ONU Turismo que colaborarán para la implementación de esta propuesta de intervención, con el apoyo técnico de quien la propone.

3. Datos de contacto

Mag. Nicolás Raffo Menoni

Mail: nicoraffo74@gmail.com

Teléfono: +598 94297340

LinkedIn: www.linkedin.com/in/nicolás-raffo-menoni-75713061

Montevideo - Uruguay

4. Breve resumen del proyecto.

Esta propuesta pretende eliminar las barreras actitudinales, de infraestructura y de la cadena de accesibilidad de los destinos que quieran recibir personas con discapacidad para que puedan participar en forma autónoma e independiente en las denominadas FanFests que se celebrarán con motivo del próximo Mundial de Fútbol 2026 en las sedes conjuntas de México, Usa y Canadá.

Es innovadora porque se rompe con el paradigma asistencialista tradicional en la gestión de eventos deportivos. Si bien incorpora herramientas tecnológicas necesarias y ya disponibles (como Qrs, NaviLens, Apps accesibles, etc), la **Innovación Nuclear será de carácter Social y Metodológica**: se propone transformar a las personas con discapacidad de sujetos pasivos de asistencia a **actores claves de la cadena de valor turística**.

Al integrar a personas con discapacidad como **Anfitriones Expertos y Referentes de Hospitalidad**, logramos una triple rentabilidad:

1. **Funcional**: Nadie detecta y resuelve barreras mejor que quien las vive a diario, garantizando una eficiencia operativa superior en la atención al visitante y se respeta la consigna reivindicada por las personas con discapacidad de: “Nada para nosotros, sin nosotros”.
2. **Económica**: Generamos empleo digno y capacitación calificada, alineándonos directamente con el ODS 8 y el ODS 10, aportando a la reactivación económica del sector.
3. **Simbólica**: El FanFest deja de ser solo un espacio de ocio para convertirse en una plataforma de visibilización y normalización de la diversidad ante millones de espectadores.

Además esta propuesta no solo busca adaptar espacios físicos; busca sistematizar una propuesta viable y posible de **Modelo de Gestión de FanFests** transferible y escalable, donde la tecnología es el medio, pero el factor humano empoderado es el fin.

Este manual de transferencia de conocimientos podría ser compartido en un documento de acceso gratuito que se disponibilice en formato e-book o similar para que todas las organizaciones y destinos que quieran organizar futuros FanFests accesibles e inclusivos puedan acceder al mismo, con lo cual se logra perpetuar el legado del destino que lo implemente y sistematice con esta visión.

5. Contexto, justificación y diagnóstico del problema.

El Turismo y el Deporte son dos propuestas de gran atracción e importancia a nivel global, que cuando se unen dan lugar al denominado Turismo Deportivo.

Viajar con la excusa de poder participar de eventos deportivos en forma activa o pasiva, en lugares diferentes a los de la residencia habitual de los turistas es una realidad que no solo es posible, sino que además viene en aumento.

Es sabido también que el Turista deportivo generalmente gasta más que el turista tradicional por el tipo de actividades en el que buscan participar.

Para las personas con discapacidad, que se estiman en 1.500 millones a lo largo del mundo, el poder participar de estas actividades sigue siendo un deber.

Para tener una referencia, los viajeros internacionales en el año 2025 según datos de ONU Turismo sumaron la cifra de 1.520 millones de personas que han viajado (una cifra similar a las estimaciones de las personas con discapacidad que hay a nivel global).

La dificultad de poder viajar para las personas con discapacidad se ve agravada en los eventos masivos, debido a la cantidad de personas que concurren a los mismos, lo cual no hace más que dificultar la participación de las personas con discapacidad y dejan en evidencia la cantidad de barreras sociales, económicas y materiales que todavía existen a todo nivel.

Cuando la participación a su vez implica personas de diferentes niveles culturales, de diferentes procedencias y con el manejo de diferentes lenguas para comunicarse, como suceden en los grandes eventos de carácter mundial, estas barreras y necesidades se ven expuestas y magnificadas en cuanto a su alcance.

Es una tradición impuesta que en los grandes eventos, como lo es un Mundial de Fútbol, se destinan zonas y espacios para la realización de FanFests que incluyen todo tipo de actividades y propuestas que sirven para aglutinar a las personas y para los organizadores locales son una oportunidad de poder mostrar su cultura, sus tradiciones, sus gustos y su gastronomía entre muchas propuestas y oportunidades posibles.

Si tenemos que hablar de la organización de un FanFest inclusivo, es porque tenemos actualmente una carencia sin resolver, que lleva a que la participación de las personas con discapacidad se ve limitada por las diferentes barreras que les plantea el entorno y que dejan en evidencia sus necesidades puntuales.

Se agrega al punto anterior el hecho de que el 70% de las discapacidades son imperceptibles, lo cual lleva a que es un hecho que muchas personas con diversas discapacidades estarán participando de estos eventos, por lo cual anticipar sus necesidades desde el inicio agrega un plus a la organización para contar con eventos más accesibles e inclusivos.

Esta propuesta apunta a resolver la accesibilidad y la inclusión de todas las personas en este tipo de eventos, haciendo una propuesta integral en formato de cadena de accesibilidad, que se puede adaptar y aplicar en cualquier destino del mundo y a cualquier FanFest que se quiera organizar.

Otro aspecto que no debe olvidarse o dejarse de lado es el del legado que queremos que deje el evento para el destino organizador, ya que ese es uno de los puntos fuertes y de los beneficios que se pueden lograr con la organización de los grandes eventos deportivos.

Para ello se propone un trabajo integral que abarque la posibilidad de los viajes en su antes, el durante y el después, para definir las condiciones necesarias que cualquier persona debería de poder resolver para que los pueda realizar en forma autónoma e independiente.

Momentos y micro momentos del viaje.

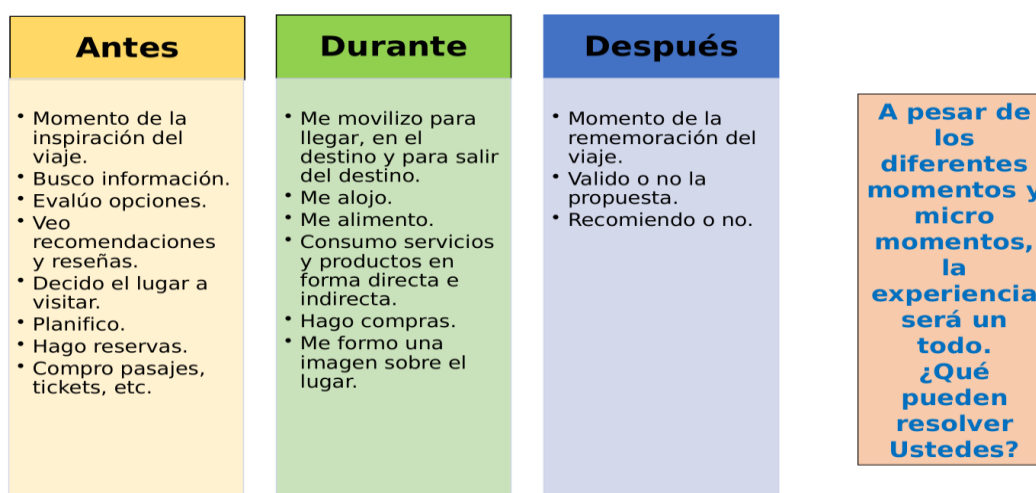


Ilustración 1- Momentos y micro momentos del viaje.

Por su amplitud, la propuesta será perfectamente adaptable de manera transversal a las diferentes propuestas accesibles e inclusivas que se quieran realizar para cualquier tipo de evento.

Para las personas con discapacidad la accesibilidad no es un atributo o una mejora que diferencian a un paquete de viaje y lo hacen más atractivo, las condiciones de accesibilidad son una característica y necesidad excluyente que si no se resuelven bien desde el inicio, terminan imposibilitando o frustrando la experiencia del viaje.

Por esa razón se propone una acción integrada que involucra a la comunicación, el transporte, el alojamiento, las propuestas culturales y deportivas, la gastronomía y la seguridad, que componen una propuesta integral y holística que cubre todas las necesidades de las personas con discapacidad que quieren y pueden viajar.

Los avances tecnológicos con que se cuenta hoy facilitan en gran medida la inclusión de las personas, aunque utilizados de la manera incorrecta pueden

convertirse en una barrera más, que terminará generando brechas en la participación.

La propuesta:

Se propone trabajar en formato de cadena de accesibilidad y además ordenando la propuesta en un antes, un durante y un después de la experiencia de viaje, para poder plantear las acciones en forma secuencial.



Ilustración 2- Cadena de accesibilidad del destino.

Ese mismo orden permite transversalizar y universalizar la aplicación de la accesibilidad y la inclusión en otros eventos que formen parte de la propuesta mundialista que se quiere promocionar.

Vivimos en un mundo diverso y las personas con discapacidad son parte de esa diversidad, por lo cual tenemos diferentes necesidades que tenemos que ser capaces de resolver y tenemos que eliminar las posibles barreras a nivel del entorno que dificulten una experiencia integral en el destino receptor de los visitantes para que las experiencias sean realmente inclusivas y satisfactorias para todos.

Como parte de la innovación de esta propuesta se propone que sean personas con diferentes tipos de discapacidad las que actúen como referentes y anfitriones en el destino, en el entendido de que son quienes conocen de primera mano las necesidades y barreras a resolver.

Además se propone como parte de esta propuesta una serie de indicadores que permitan evaluar los resultados tanto en forma cualitativa como cuantitativa, en el entendido de que lo que no se mide no se puede mejorar.

El trabajo a realizar se enmarca dentro de lo que denomino como las “5 Cs” del Turismo Accesible, que necesitan ser tenidas en cuenta para la correcta implementación de las acciones a desarrollar.

Concientizar, Convencer, Capacitar, Coordinar y Comunicar son acciones que no se pueden omitir en el plan de acción para que efectivamente pueda realizarse de la mejor manera posible.



Ilustración 1- Las 5 Cs del turismo accesible.

Los vínculos del proyecto con la Agenda 2030 propuesta por la ONU.

Esta propuesta se enmarca también dentro de las acciones con miras a la sostenibilidad y alineadas con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos en la Agenda 2030 de la ONU.

De esta manera hay ODS que son involucrados en forma directa y tenemos otros que se vincularán al proyecto en forma indirecta.

Específicamente se abarca la dimensión social de la Sostenibilidad y las acciones propuestas se enfocan directamente en los postulados de los siguientes ODS:

El ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico, con la creación de nuevos puestos laborales ante la llegada de más turistas.

El ODS 10 – Reducción de las desigualdades, al garantizar el pleno acceso de todas las personas sin excepción.

El ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles, porque se está impactando en la dimensión social, ambiental y económica de los destinos involucrados.

Y el ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos, al tratarse de un trabajo coordinado entre varias organizaciones de carácter local e internacional que cooperarán y sumarán sinergias para el logro de los mejores resultados.

En forma indirecta podemos mencionar muchos de los otros ODS que se benefician del desarrollo directo de los ya mencionados, como por ejemplo:

ODS 1 - Fin de la pobreza, si se generan más puestos laborales por la participación de más personas en el desarrollo de los festivales en los territorios abordados.

ODS 3 – Salud y Bienestar, para las personas que puedan participar de los eventos y así poder lograr el beneficio de sentirse parte de la sociedad que los reciba.

ODS 5 - Igualdad de género, Porque la actividad turística refleja una alta igualdad entre hombres y mujeres que desarrollan la actividad y estos festivales serán parte de esa movida.

ODS 12 - Producción y consumo responsables, si se capacita y sensibiliza en el desarrollo y necesidad de la sostenibilidad en todas sus dimensiones a quienes van a desarrollar la actividad.

El resto de los ODS sin dudas podrán beneficiarse del proyecto en mayor o menor medida dependiendo de los emprendimientos que surjan a partir de los desarrollos a futuro resultantes de esta iniciativa.



Ilustración 2 - La agenda 2030 y su vínculo con el Turismo Accesible y Sostenible.

Algunas acciones necesarias antes del evento:

Para el correcto desarrollo de la propuesta hay una serie de requisitos que deberían de poder estar prontos, lo que si en los hechos no ocurriese, hay que definirlos y solucionarlos como primer paso previo al desarrollo de un FanFest accesible e inclusivo.

- Contar con un inventario de los alojamientos accesibles del lugar.
- Contar con un inventario del transporte público y privado accesible del destino organizador.
- Contar con un relevamiento de los centros de atención hospitalarios del lugar.
- Contar con inventario de los servicios gastronómicos accesibles del lugar.
- Contactarse con las organizaciones y centros locales que trabajen con el tema de la discapacidad para trabajar en conjunto.
- Definir canales, formatos y herramientas de comunicación adecuados para cada discapacidad.
- Diseñar apps, web, códigos QR o NaviLens, Pictogramas con contenidos accesibles desde el vamos y con información sencilla y fácil de comprender.
- Si se van a utilizar pantallas gigantes, prever el uso de subtítulos, audiodescripción, chalecos sensitivos o vibratorios, bucles magnéticos de inducción, etc. para que todas las personas puedan disfrutarlas.
- Sistematizar toda la información previa en una guía de accesibilidad del destino organizador.
- Definir el lugar donde se desarrollará el FanFest.
- Diseñar el plano del predio donde se desarrollará el FanFest con criterios de accesibilidad física.
- Entre los aspectos necesarios a definir se encuentran los puntos de acceso y salida a los recintos, rampas de acceso, estacionamientos accesibles, puntos de apoyo, centros de atención a personas con discapacidad, pisos podotáctiles, circulación accesible tanto a nivel horizontal como vertical (si fuese necesaria), gradas adaptadas, zonas de pánico, espacios de calma, servicios higiénicos accesibles, etc.
- Se adjunta en el anexo 2 y a modo de ayuda, un Check list para poder evaluar rápidamente varios de los aspectos necesarios mencionados.

Si ya se poseen los requerimientos anteriores:

- Capacitar al personal en atención a personas con discapacidad.
- Seleccionar y capacitar a las personas con discapacidad que oficiarán de anfitriones.
- Incorporar herramientas tecnológicas de apoyo como bucles magnéticos, tótems de atención digital, etc.
- Se sugiere priorizar el uso de pictogramas de aceptación universal, que favorecen la accesibilidad y la inclusión para personas de diversas procedencias y probablemente con el uso de diferentes idiomas para comunicarse. Se adjunta el anexo 3 con muestra de pictogramas en uso actualmente y de amplia aceptación global.

- Contar con un protocolo de evacuación para personas con discapacidad.
- Definir las muestras culturales, deportivas y gastronómicas que se quieren mostrar o disponibilizar durante el desarrollo del FanFest (en esas actividades pueden estar participando varios de los anfitriones con discapacidad)
- Armar los equipos de trabajo necesarios (actores, voluntarios, técnicos, deportistas, comunicadores, etc).
- Definir responsables y encargados para las tareas principales.
- Definir encargados y cortafuegos con capacidad de decisión para los posibles imprevistos que pudiesen ocurrir.
- Definir personalidades que deban tener un trato preferencial y definir quien se encarga de cada caso.
- Comunicar a todos los participantes del evento de los responsables para cada caso y cómo proceder.
- Definir el cronograma y timing del FanFest.
- Comunicar en tiempo y forma las actividades previstas y en los formatos y canales adecuados para cada caso.

Acciones necesarias durante el evento:

- Ejecución y cumplimiento del timing y cronograma del evento.
- Solución de posibles imprevistos.
- Comunicación y conducción del evento en tiempo real.
- Difusión en redes del evento.

Acciones luego del evento:

- Evaluación de cierre.
- Armado y presentación del manual de transferencia de conocimientos y experiencias.
- Revival de momentos destacados.
- Agradecimientos y reconocimientos necesarios.
- Feedback desde y hacia los organizadores y colaboradores con el evento.
- Poner en valor el legado que deje el evento para el destino.

6. Objetivos de la propuesta.

Para este apartado la propuesta es lograr que el FanFest sea realmente accesible e inclusivo y no porque lo diga un cartel o un anuncio promocional.

La idea es apuntar a que lo sea efectivamente, porque se preparó a conciencia, desde el vamos, con una mirada inclusiva, que logrará que nadie tenga que pedir permiso para poder participar del mismo.

Objetivo general:

Dotar de una propuesta accesible e inclusiva a todos los espacios donde se desarrollen las FanFests de los grandes eventos deportivos.

Meta: FanFests efectivamente implementados como accesibles e inclusivos para todos.

Objetivos específicos:

1 – Contar con personas con discapacidad como anfitriones de los asistentes al FanFest.

Meta: Personas con discapacidad participando como anfitriones de los visitantes o asistentes al FanFest.

2 - Que los destinos cuenten con una batería de indicadores que les permita cuantificar y cualificar el impacto de las acciones implementadas.

Meta: Batería de indicadores cuantitativos y cualitativos definidos para la evaluación de los impactos de los eventos.

3 – Que las personas con discapacidad puedan participar en forma autónoma e independiente de los FanFests organizados.

Meta: Garantizar una capacidad de carga accesible e inclusiva para al menos el 10% del aforo total del FanFest.

4 – Armar un kit y manual de transferencia de experiencias que aplique para la organización de otros FanFests.

Meta: Kit y Manual de implementación y transferencia de experiencias armado para el cierre del primer FanFest.

7. Resultados esperados, actividades del proyecto y su evaluación

Los resultados esperados por medio de esta iniciativa son varios y a detallar:

- Que las FanFests organizadas en México puedan ser inclusivas para todas las personas.
- Poner en valor la hospitalidad del pueblo mexicano como anfitrión de los visitantes al país por este tipo de evento.
- Convertir este evento en un faro a seguir y replicar para futuras FanFests organizadas en otros lugares.
- Trabajar todas las acciones necesarias en formato de cadena de accesibilidad para el destino, a los efectos de generar sinergias que hagan realmente inolvidables las experiencias vividas durante el evento.
- Generar una batería de indicadores específicos que permitan medir el impacto real del evento, y sobre todo a nivel de la participación de personas con discapacidad, que es donde hay más carencia de métricas.
- Generar un material gráfico que permita recabar la metodología de trabajo aplicada para que pueda ser transferida y/o que quede como material de consulta para futuros eventos.

Propuesta de tabla operativa con los objetivos a desarrollar, las actividades propuestas para cada caso, una propuesta de indicadores para evaluar los logros y una sugerencia con los posibles medios de verificación.

Objetivo específico	Actividades	Indicador(es) de producto	Medio de verificación
1 - Contar con personas con discapacidad como anfitriones del FanFest.	<p>Hacer convocatoria de personas con discapacidad para participar como anfitriones.</p> <p>Seleccionar a las personas que cumplan con los requisitos previstos.</p> <p>Capacitarlas en Anfitrionía turística.</p>	<p>Ind. Cuantitativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de llamados y convocatorias realizadas. - Cantidad de postulaciones recibidas. - Cantidad de instancias de selección y entrevistas realizadas. <p>Ind. Cualitativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calidad de los contenidos de las capacitaciones propuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de los cursos. - Actas - Fotos, videos - Notas prensa - Redes sociales - resoluciones adoptadas.

<p>2 - Batería de indicadores que les permita cuantificar y cualificar el impacto de las acciones implementadas</p>	<p>Definir los indicadores necesarios.</p> <p>Diseñar la batería de indicadores.</p> <p>Testarlos para ver su utilidad.</p>	<p>Ind. Cuantitativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de indicadores definidos - Cantidad de testeos realizados <p>Ind. Cualitativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calidad del feedback recibido sobre los indicadores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Planillas administrativas. - Documentos de trabajo elaborados.
<p>3 – Participación en el FanFest de personas con discapacidad en forma autónoma e independiente.</p>	<p>Garantizar la participación de las personas con discapacidad.</p> <p>Cuantificar su participación en el total de asistentes.</p>	<p>Ind. Cuantitativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de participantes. - Cantidad de quejas y agradecimientos recibidos. <p>Ind. Cualitativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interés en la participación. - Niveles de satisfacción de los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actas y registros. - Fotos. - Redes sociales - Notas de prensa - Grabaciones y filmaciones de apoyo - Documentos de trabajo y acuerdos generados. - Libros de quejas. - Ventas de entradas
<p>4 – Kit y manual de transferencia de experiencias para otros FanFests.</p>	<p>Definición de contenidos.</p> <p>Designación de responsables para el armado.</p> <p>Sistematización de contenidos</p>	<p>Ind. Cuantitativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de participantes. - Cantidad de reuniones de trabajo. <p>Ind. Cualitativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calidad de los contenidos. - Calidad de la publicación lograda 	<p>Borradores del manual.</p> <p>Registros y actas de reuniones de trabajo.</p> <p>Publicaciones realizadas.</p> <p>Notas de prensa.</p> <p>Fotos.</p> <p>Publicaciones en redes.</p> <p>E- book final</p>
<p>Evaluación</p>	<p>Metodología de evaluación continua de la implementación y desarrollo del proyecto</p>	<p>Ind. Cuantitativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cantidad de instancias de evaluación efectivamente implementadas. <p>Ind. Cualitativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Evaluaciones de los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actas de evaluación - Documentos e informes elaborados. - Feedback recibidos.

8. Evaluación de la propuesta:

Para evaluar los avances y alcances se propone una metodología de evaluación continua, con instancias puntuales de evaluación trimestrales que permitan hacer las validaciones y correcciones necesarias.

Estas evaluaciones se realizarán en base a los resultados obtenidos, que se medirán en base a la información aportada por los indicadores propuestos (que son tanto de carácter cuantitativo como de carácter cualitativo), en el entendido de que ambas modalidades ofrecen referencias de utilidad en base a las que poder evaluar el desarrollo del proceso de este proyecto.

Esto no exime que se puedan proponer otros indicadores que se evalúe y considere que se deban de implementar.

Como anexo 2 de este trabajo se propone un modelo de Check list operativo rápido que permite evaluar varios de los aspectos necesarios de prever para la correcta y satisfactoria organización de este tipo de eventos.

El Check list intenta ser abarcativo y es una sugerencia posible que permitiría ordenar y evaluar en forma rápida varios de los aspectos necesarios.

9. Cronograma

Cronograma de actividades previstas				
	MESES DE TRABAJO			
	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Objetivo General				
Propuesta accesible e inclusiva para los FanFests	xx	xx	xx	xx
Objetivos Específicos				
1 – Anfitriones con discapacidad participando del FanFest	xx	xx	xx	
2 – Batería de indicadores cuantitativos y cualitativos	xx			
3 – Asistencia de personas con discapacidad en el evento		xx	xx	
4 – Kit y manual de transferencia de conocimientos			xx	xx
Evaluación del proyecto	xx	xx	xx	xx

Nota:

El cronograma de trabajo se presenta a modo de ejemplo y es tentativo, ya que el mismo necesariamente deberá ajustarse a los tiempos y plazos dispuestos y disponibles por parte de la organización de los eventos.

10. Presupuesto

Este apartado es muy difícil de cuantificar en forma exacta porque depende del lugar, de los rubros disponibles, de los tiempos y de muchas variables más que dependerán de cada caso.

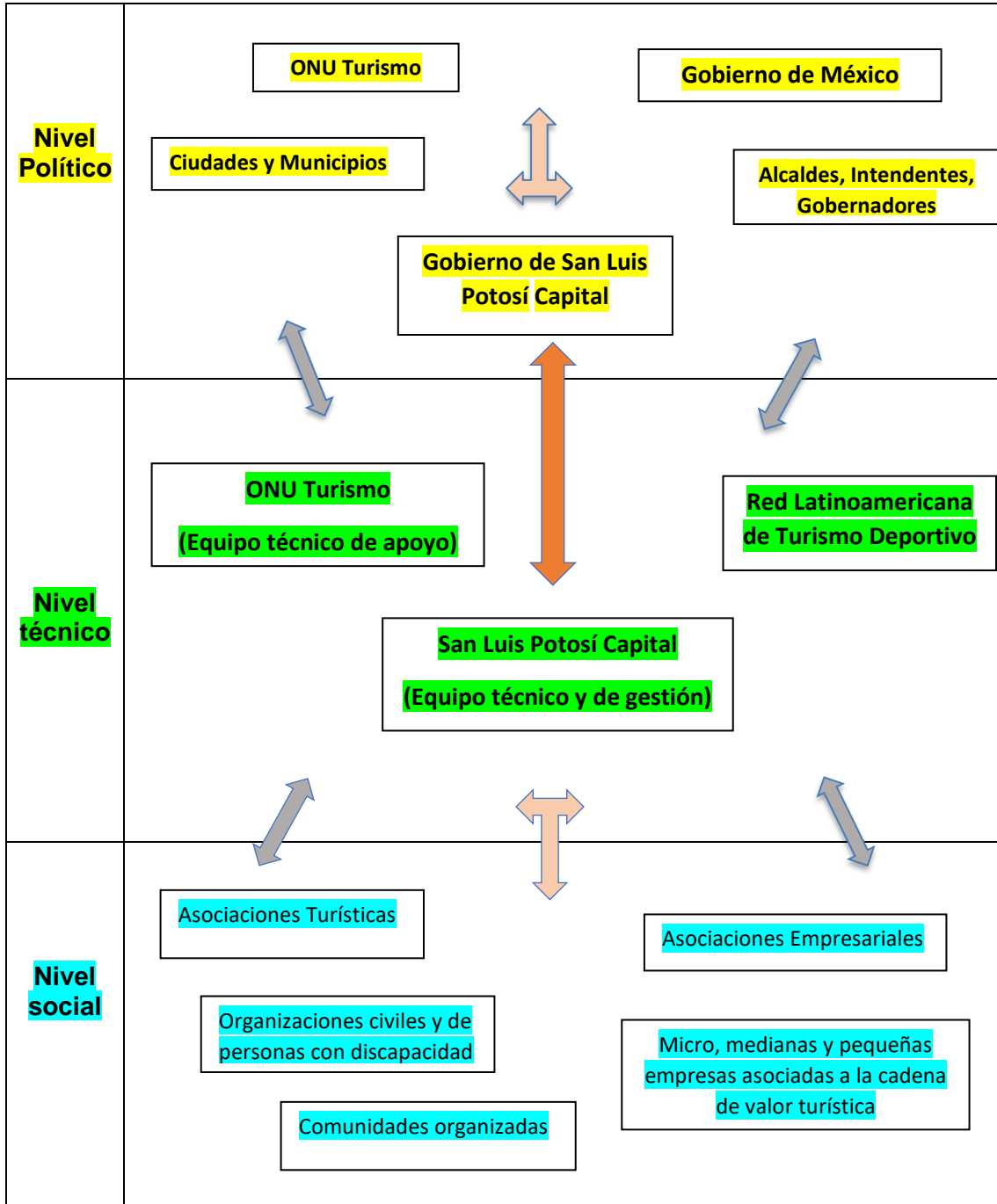
Por esta razón se opta por presentar un presupuesto de carácter modular, que permita visualizar las inversiones y costos a incurrir para que cada organización pueda establecer en forma clara los alcances, disponibilidades y métricas que quiera utilizar.

Se propone una tabla con montos unitarios para cada caso, que deberán necesariamente ajustarse y adaptarse a la cantidad de ejecuciones que quieran realizarse para cada caso.

Módulo / Rubro	Unidad de Medida	Descripción del Costo o inversión	Justificación en la Cadena de Accesibilidad
A. GESTIÓN Y COORDINACIÓN			
Coordinador de Accesibilidad	Horas/Hombre	Honorarios por planificación, ejecución y cierre.	Eje central de la Gobernanza.
Asesoría Técnica Especializada	Global	Diagnóstico previo del predio y diseño de ajustes razonables.	Garantía de cumplimiento normativo.
B. INNOVACIÓN SOCIAL (RRHH)			
Anfitriones Inclusivos	Jornada/Persona	Pago de honorarios a personas con discapacidad (No voluntariado).	Diferencial Clave: Inclusión laboral real.
Capacitación (Las 5 Cs)	Taller (4 hrs)	Costo de instructor, materiales y refrigerios para anfitriones y staff.	Cumplimiento de la "C" de Capacitación.
Uniformes Identificatorios	Unidad	Chalecos/Gorras de alta visibilidad con simbología de apoyo.	Visibilidad y seguridad del staff.

Módulo / Rubro	Unidad de Medida	Descripción del Costo o inversión	Justificación en la Cadena de Accesibilidad
C. INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA			
Kit de Señalética Accesible	Kit	Impresión de cartelería con macrotipos, pictogramas y códigos QR/NaviLens.	Comunicación e Información.
Adecuaciones Físicas Temporales	Unidad	Alquiler de rampas móviles, tarimas o baños portátiles accesibles.	Accesibilidad física indispensable.
Kit Sensorial (Calma)	Unidad	Auriculares canceladores de ruido, fidgets, lentes oscuros (para préstamo).	Atención a neurodivergencias .
D. COMUNICACIÓN Y LEGADO			
Material Digital Accesible	Global	Adaptación de web/app a WCAG y subtítulo de contenidos promo.	Entorno digital accesible.
Manual de Transferencia	Global	Diseño, edición y digitalización del entregable final.	Objetivo específico 4 (Legado).
TOTAL ESTIMADO POR MÓDULO	\$ XXXXX	(La suma de estos módulos conforma el costo base)	

Anexo 1 – Mapeo de actores y partes interesadas.



Anexo 2 - Propuesta de Check list operativo para FanFest.

Enfoque: Innovador · Inclusivo · Accesible

Lógica: Diseño Universal + Experiencia del Usuario + Legado

1) Gobernanza y Planificación (el antes).

Ítem	Verificación	Observaciones
Equipo con responsable de accesibilidad e inclusión	<input type="checkbox"/> Sí / <input type="checkbox"/> No	No vale "lo vemos después"
Participación de colectivos (discapacidad, diversidad, clubes barriales)	<input type="checkbox"/> Sí / <input type="checkbox"/> No	Actas o registros
Presupuesto específico para accesibilidad	<input type="checkbox"/> Sí / <input type="checkbox"/> No	% del total
Protocolo de convivencia y no discriminación	<input type="checkbox"/> Sí / <input type="checkbox"/> No	Público y visible
Plan de evaluación post-evento	<input type="checkbox"/> Sí / <input type="checkbox"/> No	Indicadores definidos

2) Espacio físico y movilidad. Accesibilidad física.

Ítem	Cumple	No cumple
Accesos sin escalones o con rampas normadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Circulaciones continuas y sin obstáculos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plataformas elevadas con visibilidad real	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baños accesibles operativos y señalizados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de descanso accesibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3) Comunicación y señalética. Accesibilidad cognitiva y visual.

Ítem	Cumple	No cumple
Señalética con pictogramas universales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información clara, breve y redundante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mapas accesibles (visual + texto + QR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lectura fácil disponible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4) Contenidos y programación. Inclusión cultural y social.

Ítem	Cumple	No cumple
Visibilidad de fútbol femenino y diversidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relatores/as y animadores diversos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades para distintas edades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participación comunitaria local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5) Accesibilidad sensorial y comunicacional.

Ítem	Cumple	No cumple
Subtitulado en vivo de partidos y shows	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lengua de señas en pantalla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zonas de baja estimulación sensorial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avisos previos de sonidos fuertes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6) Tecnología y experiencia digital.

Ítem	Cumple	No cumple
Web/App accesible (WCAG)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información sin necesidad de app	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Streaming accesible para público remoto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Encuestas simples de satisfacción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7) Personal y operación (el durante)

Ítem	Cumple	No cumple
Personal capacitado en trato inclusivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Referentes visibles de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Procedimientos ante conflictos o discriminación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información accesible en puntos de atención	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8) Seguridad, convivencia y derechos.

Ítem	Cumple	No cumple
Protocolo contra violencias y discriminación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canales de denuncia accesibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Espacios seguros identificados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9) Evaluación y legado (el después).

Ítem	Cumple	No cumple
Evaluación por eje (accesibilidad, inclusión, innovación)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participación de usuarios en la evaluación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informe público de resultados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendizajes documentados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anexo 3 – Pictogramas universalizables.

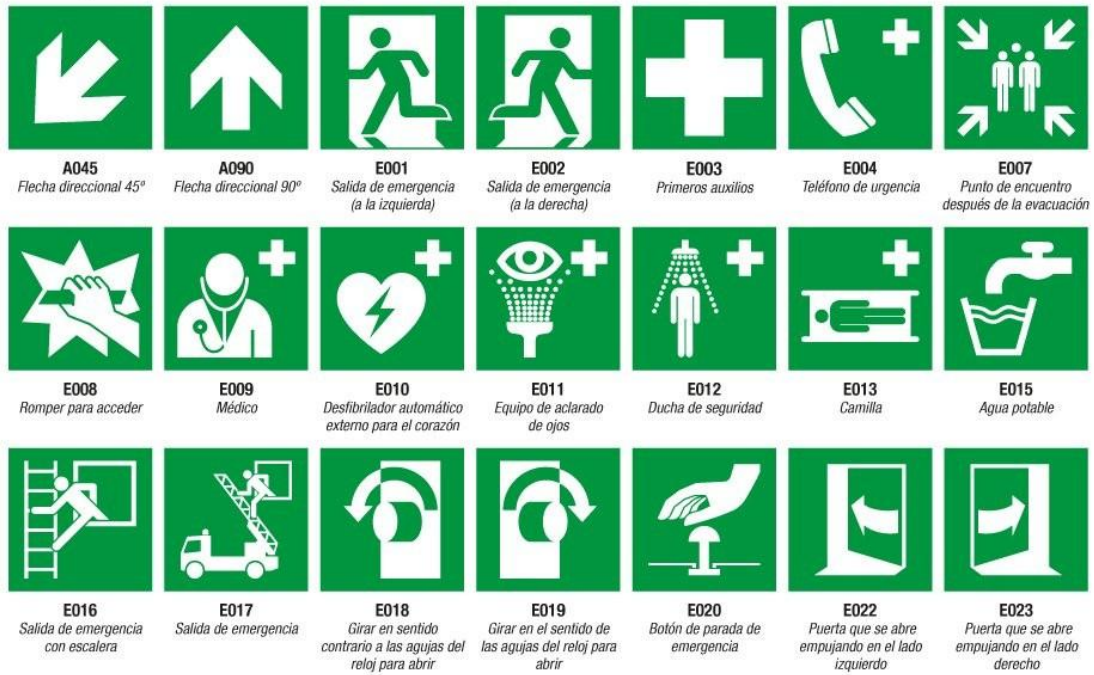


Pictogramas básicos de accesibilidad



Pictogramas para servicios higiénicos.

Pictograma evacuación y primeros auxilios



Pictogramas de seguridad y primeros auxilios.



Otros pictogramas de utilidad